

GESTIÓN DE INVENTARIO: PRÁCTICAS PARA UN CONTROL EFICIENTE

Publicado en 19-07-2024 por Francisco Marques



Categoría: [General](#)

La gestión efectiva de inventario es esencial para el éxito de cualquier empresa. El inventario es un activo valioso que puede impactar directamente en el nivel de servicio proporcionado a los clientes y en la liquidez del negocio. En este artículo, exploraremos la importancia de la gestión eficiente de inventario, destacando la clasificación ABC y cómo puede ayudar a lograr el equilibrio necesario para garantizar el funcionamiento fluido de la empresa.

La gestión eficiente de inventario implica un monitoreo y control dedicados de los productos y materiales disponibles en la empresa. Cuando se realiza de manera efectiva, garantiza que la empresa tenga los productos adecuados disponibles en el momento adecuado, evitando la falta de existencias y,

consecuentemente, la pérdida de ventas. También ayuda a reducir los costos de almacenamiento y obsolescencia al tiempo que se maximiza la eficiencia operativa. Por último, la gestión eficiente de inventario contribuye a la satisfacción del cliente al garantizar que los pedidos se cumplan de manera rápida y precisa.

La Clasificación ABC:

Una herramienta ampliamente utilizada en la gestión de inventario es la clasificación ABC. Esta técnica categoriza los elementos de inventario en función de su importancia relativa en términos de valor o impacto en las operaciones de la empresa.

Artículos A:

Estos son elementos de alto valor o alto impacto. Representan un pequeño porcentaje del total de elementos, pero contribuyen significativamente al stock y los ingresos de la empresa. Estos elementos requieren atención especial, con niveles de inventario más precisos y una frecuencia de reposición más alta.

Artículos B

Esta categoría incluye elementos de valor o impacto moderado. Representan una proporción significativa del inventario y los ingresos de la empresa. Estos elementos requieren una gestión adecuada para evitar excesos o escaseces.

Artículos C:

Estos son elementos de bajo valor o bajo impacto. Aunque representan la mayoría de los elementos, contribuyen a un porcentaje menor de los ingresos. Estos elementos pueden gestionarse de manera más simplificada, con un control de reposición y de inventario menos estricto.



Equilibrando el Nivel de Servicio y la Liquidez del Negocio:

La clasificación ABC ayuda a la empresa a priorizar los recursos de manera inteligente. Al aplicar esta técnica, es posible concentrar esfuerzos y recursos en los elementos más importantes, garantizando un buen nivel de servicio a los clientes. Al mismo tiempo, los elementos menos importantes reciben menos atención, lo que permite un uso más eficiente del flujo de efectivo y, por lo tanto, mejora la liquidez de la empresa.

Además de la clasificación ABC, la gestión eficaz de inventario implica adoptar otras prácticas, como implementar sistemas de inventario precisos, establecer políticas de reposición bien definidas y utilizar tecnologías avanzadas para el seguimiento y la previsión de la demanda.

La siguiente lista abarca algunas prácticas que deben considerarse para una gestión eficiente de inventario:

- Centralizar y estandarizar la información
- Clasificar productos (ABC) y proveedores (XYZ)
- Enfocarse en productos A (5% de los elementos que generan el 40% de los ingresos) y luego en productos B (20% de los elementos que generan el 80% de los ingresos)
- Aceptar faltas de stock para productos de bajo volumen o bajo beneficio
- Reducir el número de elementos

- Reducir el número de ubicaciones de almacenamiento
- Reducir las cantidades mínimas de compra
- Reducir y estabilizar los tiempos de entrega
- Automatizar la gestión de inventario y la previsión de la demanda tanto como sea posible
- Tener procesos documentados que sean claros y compartidos con el equipo
- Mantener una visión holística del inventario en la empresa
- Mantener los procesos y la gestión simples
- Comunicarse constantemente, tanto en situaciones buenas como malas

La gestión efectiva de inventario es un aspecto fundamental para el éxito de cualquier empresa. A través de la clasificación ABC y otras prácticas apropiadas, es posible equilibrar el nivel de servicio proporcionado a los clientes y la liquidez del negocio. Al garantizar un control preciso de los elementos de inventario, la empresa puede maximizar la satisfacción del cliente, evitar desperdicios y lograr una posición financiera más saludable. Por lo tanto, invertir en una gestión eficiente de inventario es una decisión estratégica que brinda beneficios duraderos a toda la empresa.